



Izi-Collecte gère les donations pour les associations

Écrit le 03 novembre 2010 par Xavier Vespa

Partager 9



La vie associative en France est très active: On évalue à plus d'un 1 million le nombre d'associations, et à 70 000 nouvelles associations créées chaque année. D'un côté, 17% de ces associations emploient 1,6 millions d'employés, mais de l'autre, 2/3 ont un budget annuel qui ne dépasse pas 7 500 euros. Les Français versent 1,9 milliards d'euros à des associations chaque année sous forme de don.

Ces chiffres datent de 2006: Malgré la forte représentation des associations dans la vie économique française, leurs représentants au sein du gouvernement français sont destabilisés par des remaniements ministériels (ainsi que budgétaires) trop récurrents et défavorables. Si le gouvernement valorise faiblement les acteurs de l'action solidaire en France, une startup française a décidé de venir en aide à toutes celles qui pourraient en avoir besoin: **Izi-Collecte**.



Izi-Collecte s'adresse à toute association ayant une structure modeste et basée sur un système de dons. Pour prospecter des donations en ligne, la plupart de ces associations ont créé un site/blog avec un bouton Paypal, une solution de paiement très mal adaptée au contexte de donation. Izi-Collecte vient faciliter la vie des associations en offrant une solution qui permet de créer un formulaire de donation en ligne, d'y attacher un système de paiement, et de faciliter la relation avec les membres donateurs.

Chez Izi-Collecte, l'utilisation du site est gratuite. Il n'y a donc pas de barrière à la création de compte et à son utilisation. Seule étape incontournable: Izi-Collecte va exiger de voir certains papiers qui renseignent sur la légitimité administrative d'une association avant de lui offrir ses services. Une fois cette vérification accomplie, l'association peut alors créer un formulaire de donations, et en paramétrer les entrées. Ensuite, deux solutions pour le publier en ligne: Une frame dont l'association insère le code sur son propre site, ou bien Izi-Collecte propose de créer une page Web sur son domaine, avec adresse Web personnalisée pour y rediriger les donateurs. Pour l'administrateur de l'association, Izi-Collecte gère automatiquement l'envoi à chaque donateur d'un e-reçu fiscal. Cette fonctionnalité facilite la démarche administrative de réduction d'impôts pour le donateur, et réduit également la masse de travail associée à chaque don pour l'administrateur.

Izi-Collecte, c'est aussi un outil d'emailing (payant) qui permet aux associations de garder un lien étroit avec leurs communautés de donateurs. Comme le précise Alexandre Ayad, co-fondateur de Izi-Collecte:

« On se rend compte qu'une structure qui informe fréquemment ses membres de ce qu'elle fait sera plus soutenue: C'est normal car le ressort principal dans le secteur associatif, c'est la confiance. »

Créée en 2008, la startup Izi-Collecte compte aujourd'hui plus de 1 200 associations dans sa base d'utilisateurs. 100 000 euros transitent mensuellement via leur plateforme de donations. Izi-Collecte se rémunère sur les transactions (0,95 euros par transaction), ainsi que sur l'outil d'emailing où les utilisateurs achètent des crédits pour envoyer des messages à leurs membres donateurs (à partir de 9 euros par mois). L'objectif pour Izi-Collecte est de continuer à perfectionner ses outils de CRM spécifiques au contexte de la donation et des cotisations. Izi-Collecte a le vent en poupe, et cherche maintenant à buzzer dans tous les milieux associatifs afin d'informer cette communauté de la valeur ajoutée qu'Izi-Collecte offre aux structures associatives.

Izi-Collecte semble vouloir en faire plus pour le milieu associatif, en lançant le site **aiderenligne.fr**, un moteur de recherche pour trouver des associations auxquelles faire des dons. Le site ressemble plus à un test pour le moment, mais si la base d'utilisateurs d'Izi-Collecte grandit, et que l'on peut explorer celle-ci via un moteur de recherche (ou une API), Izi Collecte pourrait également commencer à vendre du trafic à ses associations. Joli!

Plus d'info sur **Izi-Collecte**.

RWW part à la rencontre de l'innovation française en partenariat avec l'OpenCoffee France. L'OpenCoffee organise des rencontres hebdomadaires sur Paris (plus d'information sur leur site) pour les entrepreneurs des nouvelles technologies. RWW sera présent une fois par mois pour réaliser des entretiens et vous faire partager les projets français de cet écosystème.

Partagez et sauvegardez 36 tweets retweet

Recommandez cet article à vos amis 9 personnes aiment ça. Soyez le premier parmi vos amis.

et rejoignez nous sur Facebook et Twitter...

0 commentaires pour cet article

2 Trackbacks For This Post

Tweets that mention Izi-Collecte gère les donations pour les associations | ReadWriteWeb France -- Topsy.com: [...] This post was mentioned on Twitter by damien douani, Djilani Houssein, Vincent Beneche, NeoSting Feeds, Ecriture Web and others. Ecriture Web said: #ReadWriteWeb Izi-Collecte gère les donations pour les associations http://bit.ly/aUTILa [...]

Link building, Facebook, twitter... [Lu sur la blogosphère] | Webmarketing & co'm: [...] Izi-Collecte gère les donations pour les associations - ReadWriteWeb [...]

Réagissez !

Form fields for Name (required), Email (required), and Site web. Includes a large text area for comments.



A propos Best of Buzzing Tags

ReadWriteWeb est un blog dédié aux technologies internet qui en couvre l'actualité et se distingue par ses notes d'analyse et de prospective ainsi que par l'accent mis sur les usages et leurs impacts sur les média, la communication et la société. Il est classé parmi les blogs les plus influents de la planète par Technorati et Wikio. Publié en cinq langues, il s'appuie sur un réseau de correspondants locaux en Nouvelle-Zélande, aux Etats-Unis, en France, en Espagne, au Brésil, en Chine ainsi qu'en Afrique francophone. Ses articles sont publiés dans la rubrique technologie du New York Times.

ReadWriteWeb France sur Facebook. Vous aimez ça.

6,802 personnes aiment ReadWriteWeb France. Profile pictures of users: Christian, Laurent, Claude, Hervé, Frédéric, Mathieu, Olivier, Segolene, Matthieu, Nadege.

Partenaires

Logos of partners: bearstech, STATOSPHERE, atIn, af83, GlobalVoices, ADVOCACY, Can neti. Includes event listings for Quantified Self Paris meetup, Franco Israeli meeting on innovations, [Séminaire W25] Internet et démocratie, Formation gratuite au Web sémantique, and The 2011 SkySQL Roadshow.

Appli iPhone. ReadWriteWeb FRANCOPHONIE. Disponible sur l'App Store.

Recommandés. List of recommended articles with titles like 'Nous sommes tous Khaled Said: la plus grande campagne d'activisme en ligne du monde arabe' and 'Les appels au boycott de Nokia se multiplient'.

Module social Facebook

Activité sur le site

More recommended articles: 'Analyse', 'Net neutralité: il y a internet et internet... par Orange...', 'La jeunesse, un mythe dépassé'.

Module social Facebook

Publications

Publications list: 'La jeunesse, un mythe dépassé' by Pierre Bellanger, 'CULTURE LIBRE' by Lawrence Lessig.

Dites-le !