

# Des dons en ligne!

## La Poste se mobilise.

🔍 ZOOM



Au bureau de poste de Caussade, en présence de Pierre Bogino et toute son équipe.

collecter des fonds à travers la création d'un minisite aux couleurs de La Poste, accessible depuis les sites Intranets et depuis le portail Internet: [laposte.fr](http://laposte.fr)

Cette interface, dotée de fonctionnalités de collecte et de marketing viral poussé, permet de relayer facilement le message auprès de ses proches. Pour devenir ambassadeur du Téléthon, il suffit de créer sa page personnelle, de définir un objectif de collecte et de contacter son réseau pour obtenir des soutiens financiers. Tous les fonds viennent s'agréger sur le minisite qui comptabilise tous les dons effectués en ligne.

Partenaire fondateur depuis 1987, La Poste met ses infrastructures au service du Téléthon pour assurer le traitement de plus d'un million de promesses de dons provenant des 60 centres d'appels téléphoniques. Le Téléthon bénéficie également de la forte mobilisation et des compétences des postiers bénévoles dans les centres de promesses ou comme organisateurs de manifestations sur le terrain. Les clients sont associés à cette démarche avec la vente de produits dans les principaux bureaux. En 2007, 395 000 € ont été versés au Téléthon. Cette année, La Poste innove en proposant d'accéder à une plate-forme de dons en ligne. Le groupe La Poste devient ainsi partenaire de la plate-forme de dons Izi-Collecte qui permet de